

宋韵风华 “绣”美开封 ——首届非遗汴绣文创设计大赛活动方案

(征求意见稿)

为贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于推进文化自信自强、文化旅游融合的重要指示精神，推进开封“文旅强市”发展战略，传承汴绣优秀传统文化，促进传统工艺与现代创意融合，推动汴绣产业化发展，现决定举办首届非遗汴绣文创设计大赛，具体方案如下：

一、活动主题

宋韵风华 “绣”美开封

二、组织单位

主办单位：开封市人民政府

承办单位：中共开封市委宣传部、开封市妇女联合会、开封职业学院、开封市教育体育局、开封市人力资源和社会保障局、开封市文化广电和旅游局

协办单位：开封市苗炜线象艺术研究院、开封市文化旅游投资集团有限公司

三、活动时间

2025 年 6 月—2025 年 11 月

四、参赛对象及赛道设置

1.参赛对象：全国范围内的设计师、高校师生、非遗传承人、文创企业及爱好者，允许以个人或团队（不超过 5 人）形式参赛。

2.赛道设置：大赛分为汴绣文创产品类和汴绣文创设计类两个赛道。

五、作品要求

1.作品内容：以汴绣为表现形式，凸显开封地域特色，体现汴绣独特工艺、特性，以开封“八朝古都”历史文化符号，尤其是城摞城、龙亭、开封府等历史遗存和宋词、宋画、宋代人物、故事等宋文化资源为对象，深入挖掘开封人文历史和文化旅游资源，结合现代设计理念和时尚元素，有较强的创新创造和实用性。作品要贴近市场、贴近生活，适合在多种场合和载体上开发利用和推广销售，能规模化生产，包括但不限于旅游纪念品、服装、饰品、艺术品、办公用品、家居用品、生活用品、文博产品等。

2.作品形式：①汴绣文创产品类参赛作品为实物作品，作品需为原创，且已完成制作；②汴绣文创设计类为设计方案，但需要具有可实现性。

3.版权要求：参赛作品必须为原创，未在其他比赛中获奖或公开发表，不存在抄袭、剽窃等侵权行为。如发现作品存在版权问题，将取消参赛资格，并追回已颁发的奖项。如涉及版权等法律纠纷，由投稿人自行承担相应法律责任。

六、知识产权约定

（一）参赛作品知识产权归属

1.参赛期间：参赛作品的知识产权归参赛者所有，但参赛者同意主办方、承办方有权对参赛作品进行展览、宣传等活动，无需另行支付费用。承办方有权无偿在网站、移动端、

广播、电视等媒体以及公众场所发布和展示参赛作品，或用于公益宣传、艺术教育、文化交流等非商业活动。

2. 获奖作品：汴绣文创设计类：获奖作品领取奖金后即视为同意承办方拥有其投稿作品版权，包括但不限于对作品进行修改、复制、发行、出租、展览、表演、放映、广播、信息网络传播、摄制、改编、翻译、汇编等权利，以及将上述权利再授权给其他主体的权利。但承办方在行使上述权利时，应尊重参赛者的署名权。

汴绣文创产品类：获奖作品可就后期合作与承办方进一步洽谈，在双方达成合作协议后，按照协议约定确定知识产权归属。若未达成合作协议，作品知识产权仍归参赛者所有，但主办方、承办方仍享有在上述非商业活动中的使用权。

（二）参赛者义务

参赛者保证参赛作品不侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。若因参赛作品侵犯第三方权益而引发纠纷，由参赛者承担全部法律责任，并赔偿主办方、承办方因此遭受的损失。

（三）保密义务

主办方、承办方对参赛者的个人信息及参赛作品的相关信息负有保密义务，未经参赛者书面同意，不得向任何第三方披露。但法律法规另有规定或政府部门依法要求提供的除外。

七、申报要求

1. 汴绣文创产品类：作品所有文件请以压缩包方式发送

超大附件到邮箱：kffazhan@126.com
(mailto:kffazhan@126.com)（邮件及文件主题名：作品类别 + 作者姓名 + 作者联系方式（微信/电话号码））

初评提交参评作品图片（可附带一个小视频）和创意说明。图片为以下格式，JPG 或 PNG，分辨率不低于 300dpi，尺寸为 A4 纸大小图幅，图片数量不超过 5 张，单张图片在 3M—10M 之间，不限直式横式。图片主要为突显特色，版面或照片力求清晰完整，作为初审及宣传推介使用。创意说明应包含设计说明、工艺制作、文化内涵、市场定位等。

初评入围者按通知时间和要求报送实物作品参加终评。

2. 汴绣文创意设计类：作品所有文件请以压缩包方式发送
超大附件到邮箱：kffazhan@126.com
(mailto:kffazhan@126.com)（邮件及文件主题名：作品类别 + 作者姓名 + 作者联系方式（微信/电话号码））

提交作品为设计方案，需包含详细的设计图稿、工艺说明、材料选用、创意说明（含文化内涵、市场定位、销售模式）等内容，具有可实现性。

八、赛程安排

1. 作品提交：2025 年 6 月中旬—9 月 15 日。参赛选手登录公共邮箱（账号：？，密码：？）下载报名材料，并按要求提交参赛作品至？邮箱（账号：？）。

2. 初评：2025 年 9 月中旬—9 月 30 日。聘请相关领域专家组成评审团，对参赛作品进行初步评审，筛选出两个赛道符合参赛要求的作品进入复赛。

3. 终评：2025 年 10 月。文创产品类进入复赛的提交实物。两个赛道所有作品将由专家评审团根据作品的创新性、文化内涵、工艺水平、实用性、市场前景等进行综合评定，评出各奖项。

4. 颁奖：11 月。举行颁奖典礼。

九、奖项设置

（一）汴绣文创产品类

1. 一等奖 1 名，奖金 20000 元，颁发证书；
2. 二等奖 2 名，奖金 10000 元，颁发证书；
3. 三等奖 3 名，奖金 5000 元，颁发证书；
4. 优秀奖若干，颁发证书。

（二）汴绣文创设计类

1. 一等奖 1 名，奖金 10000 元，颁发证书；
2. 二等奖 2 名，奖金 5000 元，颁发证书；
3. 三等奖 3 名，奖金 3000 元，颁发证书；
4. 优秀奖若干，颁发证书。

获奖产品类作品和转化后的设计类作品将被评定为“开封礼物”，凡作品获奖的参与者均可获得开封知名景区定制旅游年票两套。

注：奖金不含个人所得税，获奖者需按国家有关规定自行纳税。

十、其它事项

1. 参赛选手需严格遵守大赛规则和时间安排，逾期提交作品或未按要求参赛将视为自动弃权。

2. 参赛选手在参赛过程中产生的一切费用自理。
3. 大赛组织方对本次大赛拥有最终解释权。

十一、扶持措施

1. 搭建平台。参赛作品将获得大赛主办、承办方等提供的设计成果转化、产品市场推广、产业合作等资源对接服务。

2. 产品转化。与企业、高校、博物馆、非遗工坊、电商平台、汴绣大师等合作，推动获奖作品量产，同时入驻“开封礼物”旗舰店及线上平台。

3. 宣传推介。主办方将在电视、网络等各类媒体上对获奖项目及其团队进行全方位宣传，提升参赛人员或团队的社会影响力。

十二、联系人及联系方式

联系人：？

电 话：0371-23980816

电子邮箱：kffazhan@126.com

(<mailto:kffazhan@126.com>)

附件

汴绣文创设计大赛报名表

参 赛 人 信 息	作者姓名		单 位		
	联系电话		电子邮箱		
	通讯地址				
	简述获奖经历 (时间、赛事、奖项)				
参 赛 作 品 信 息	作品名称		申报类别	文创产品类 ☐ 文创设计类 ☐	实物(是、否)
	作品材质		作品规格		
	市场定位				
	设计作品介绍(创意设计说明、文化内涵、工艺制作描述等 200 字以内)				

参
赛
作
品
图
片

图片要求：以 5 张为限，分辨率不低于 300dpi，单张尺寸为 A4 纸大小图幅，每张图片在 3M—10M 之间，不限直式横式，主要为凸显特色，版面或照片力求清洁完整。